

第7次中期3ヵ年経営計画にかかるJA自己改革実践事項

実践事項<重点施策>	県域指定の指標項目 (指標)	JA柏崎の指標項目 (指標)	3ヵ年目標				
			令和2年度	令和3年度	令和4年度		
A 新潟米基本戦略の実践							
新潟米基本戦略の実践	銘柄別・用途別出荷契約 (数量、構成比)	需要に応じた多様な品揃え (葉みのり、業務用米、 7割減減、米山プリンセス)	250ha	275ha	300ha		
	主食用	コシヒカリ	103,000俵	54.2%	190,000俵	190,000俵	190,000俵
		こしいぶき	51,000俵	26.8%			
	水田活用米穀	主食用米の需給調整に伴う加工用米、米粉用米、輸出用米、備蓄米、飼料用米の需要に見合った生産量の確保	葉みのり	6,800俵	3.6%	加工用米 2,000俵 米粉用米 2,000俵 輸出用米 2,000俵 備蓄米 6,000俵 飼料用米17,000俵 合計 29,000俵	加工用米 2,500俵 米粉用米 2,000俵 輸出用米 2,500俵 備蓄米 6,000俵 飼料用米16,000俵 合計 29,000俵
ゆきん子舞			11,000俵	5.8%			
新之助			12,600俵	6.6%			
あきだわら			5,500俵	2.9%			
その他			100俵	0.1%			
合計			190,000俵	100.0%			
1等米比率 (%)	1等米比率 (%)	95%	95%	95%			
B 園芸拡大対策の実践と販売強化							
既存園芸産地の維持拡大	重点品目 (作付面積)	地域重点品目面積 (ha)	46.5ha	47ha	47.5ha		
C 農業者の所得増大に向けた購買・営農指導事業等の拡充と強化							
トータル生産コストの低減	JA県下統一肥料 (取扱数量)	県下統一肥料 「越後の輝きシリーズ」	20,200袋以上	20,500袋以上	20,800袋以上		
	集中購買肥料 (取扱数量)	国産化成肥料オール14	4,800袋	5,000袋	5,200袋		
	大型規格農業 (取扱数量または取扱面積)	担い手直送対象数量	120個・本	130個・本	140個・本		
	肥料農業直送 (農家件数)	直送件数	90件	95件	100件		
	共同購入(低コスト)トラクター (販売台数)	年間販売台数	2台	3台	3台		
	農機セルフメンテナンス指導会 (受講者数または開催回数)	年間指導会開催回数	4回	5回	5回		
JA農産物直売所の運営強化	直売所実績	地場産農産物取扱額	8,900万円	9,200万円	9,500万円		
食の安全確保対策の徹底	GAP (食品安全部分) に取り組む生産部会 (数)	取組み部会数	3部会	4部会	5部会		

実践事項<重点施策>	県域指定の指標項目 (指標)	JA柏崎の指標項目 (指標)	3ヵ年目標		
			令和2年度	令和3年度	令和4年度
D 農業経営支援活動の強化					
意向ある全ての販売農家に対する農業経営支援	農業経営健康診断 (実施件数)	Web農業簿記を活用した経営診断	20件	40件	60件
E 地域の多様な組織との連携強化					
地方公共団体 (市町村) との連携	連携協定 (締結数)	地域の多様な組織との連携強化	検討	検討 (決定)	検討 (決定)
F ステージアップ戦略に基づくアクティブ・メンバーシップの強化					
ステージアップ戦略に基づくアクティブ・メンバーシップの強化	複数事業 (利用者数)	複数事業利用 (総合ポイント会員におけるランクアップ者数の割合)	40%	45%	50%
G JAの事業・活動を通じた「地域農業・JAの応援団」づくり					
「食べて応援・知って応援」・「作って応援」等の実践	直売所実績 (来場者数)	年間購入者数	190,000人	190,500人	191,000人
	収穫体験等 (体験者数)	収穫体験等 (体験者数)	200名	250名	300名
H 准組合員の「意思反映」「運営参画」の実践					
准組合員とのメンバーシップの確立・強化	組合員訪問 (訪問実施数)	組合員訪問 (訪問実施数)	月1回以上	月1回以上	月1回以上
	-	准組合員の在り方の検討	検討	試行 (50%)	実施 (100%)